

ข้อสังเกตแผนงานบูรณาการของคณะกรรมการบริการ

วิสามันท์พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

---

กองประเมินผล ๒ สำนักงานงบประมาณ

๗ กันยายน ๒๕๖๐

## แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

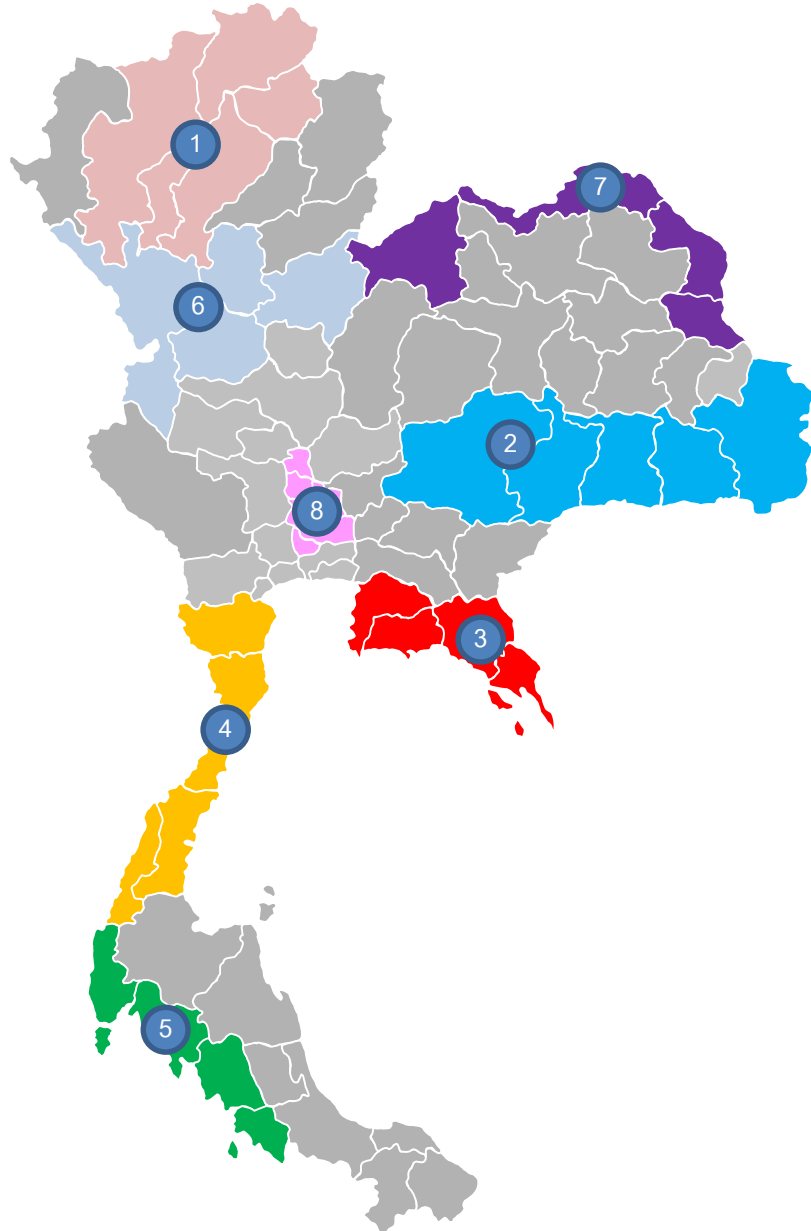
สรุปข้อสังเกตจากรายงานของคณะกรรมการวิธีการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑. 1. ควรมีแผนการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ควรจัดสรรงบประมาณโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่จำเป็น เช่น การสร้างสะพานเชื่อมเกาะ เนื่องจากจะทำให้สายเส้นทางและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และควรกำหนดให้มีการวิจัยเปรียบเทียบรายได้ที่เพิ่มขึ้นกับงบประมาณที่ต้องใช้จ่ายเพื่อฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความเหมาะสมและคุ้มค่ากันหรือไม่
๒. 2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของแต่ละมหาวิทยาลัยมีความหลากหลาย ควรมีการกำหนดมาตรฐานของหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการอบรมให้มีมาตรฐานเดียวกัน
๓. 3. ควรสนับสนุนเมืองรองในการท่องเที่ยว และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพื่อการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

## สรุปข้อสังเกตจากกองประเมินผล ๒ สำนักงานงบประมาณ

๑. เป้าหมายของแผนงานบูรณาการที่มีจำนวน ๒ เป้าหมาย ควรแบ่งแยกให้ชัดเจนว่าเป้าหมายที่แท้จริงจะเป็นการสร้างรายได้ หรือ ต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปด้วยกันไม่ได้หรือไม่ ถ้าสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอันดับของขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจะดีขึ้นด้วยหรือไม่
๒. หน่วยงานด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ มีโครงการสร้างคู่มือในการสร้างเครือข่ายชุมชน จะไปสนับสนุนตัวชี้วัดให้กระทบเป้าหมายได้อย่างไร และการใช้เกณฑ์ระดับความพึงพอใจ จะช่วยให้บรรลุเป้าหมายอย่างไรบ้าง ควรเลือกหน่วยงานและ Focus ให้ตรงขึ้นไป และ มองผลสัมฤทธิ์อย่างไรบ้าง
๓. เนื่องจากมีแผนบูรณาการที่ ๒๙ ที่เป็นแผนบูรณาการของกลุ่มจังหวัด ในแผนดังกล่าวจะมีการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนั้นด้วย หน่วยงานได้มีการประสานงานกันหรือไม่ เช่น ถนน การศึกษา ฝากหน่วยงานและสำนักงบประมาณควรคำนึงถึงความซ้ำซ้อนในภารกิจด้วย
๔. หน่วยงานเจ้าภาพมีแนวทางการประเมินแต่ละหน่วยงานอย่างไร มีการควบคุมกำกับติดตามประเมินผลอย่างไร หรือไม่ Follow up อย่างไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดในแต่ละรายการ

# เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ประกาศแล้ว 8 เขต

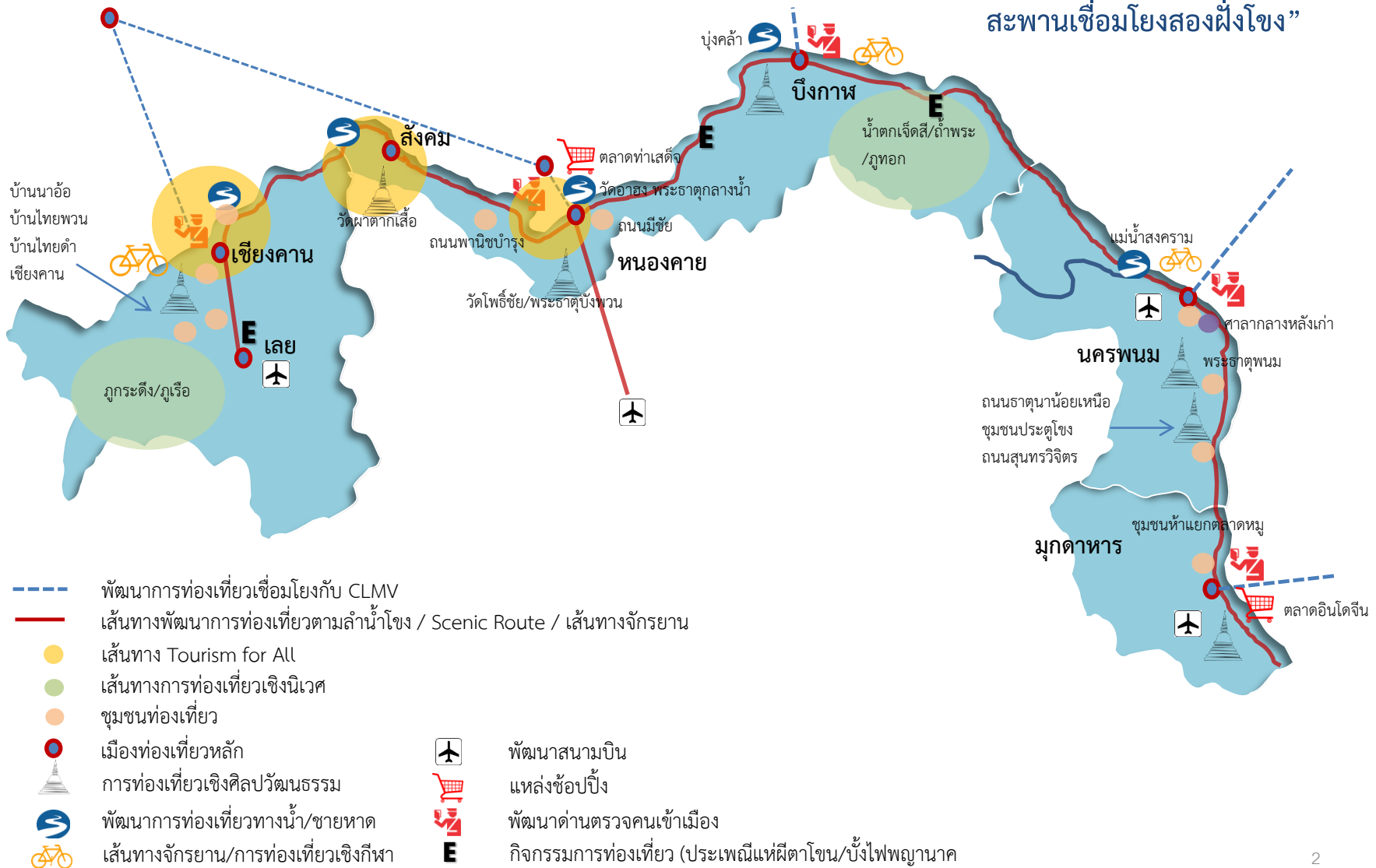


1. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา  
จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา
2. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี
3. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก  
จังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
4. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก  
จังหวัด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง
5. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน  
จังหวัด ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล
6. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม  
จังหวัด สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร และพิษณุโลก
7. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง  
จังหวัด หนองคาย เลย บึงกาฬ สกลนคร และนครพนม
8. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง  
จังหวัด ออยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง และนนทบุรี



# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

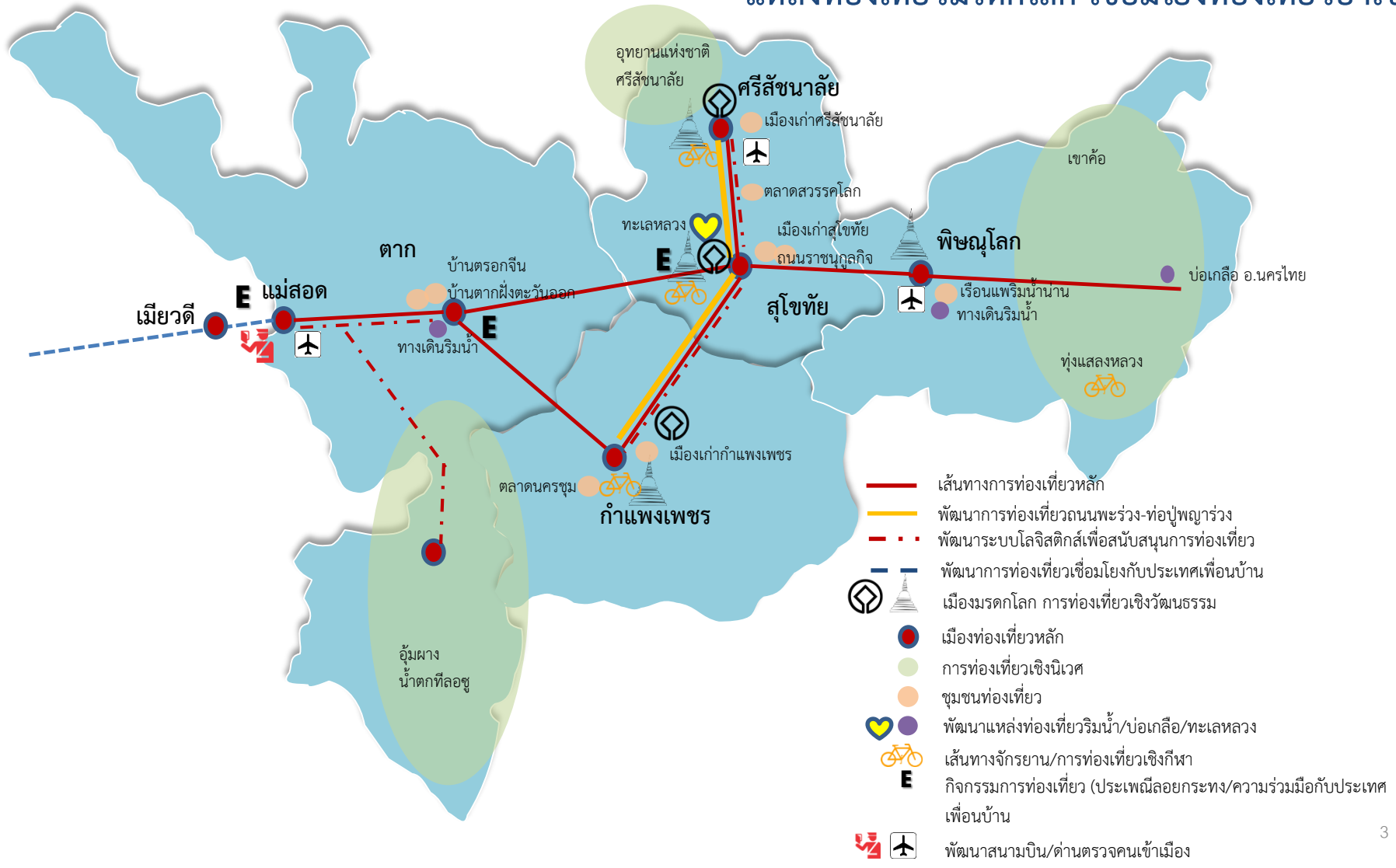
“การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม  
สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง”





# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

“แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน”



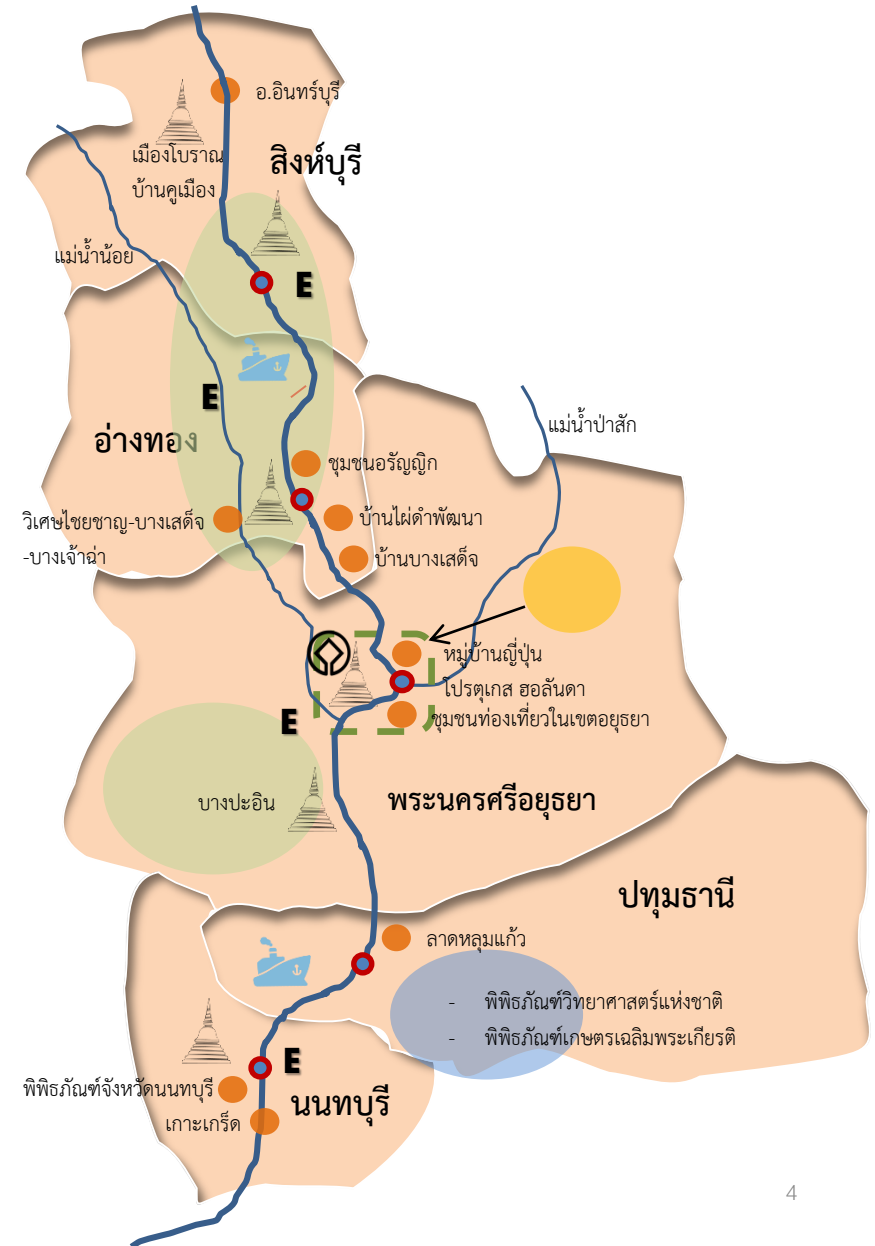
# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

## เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



“การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค”

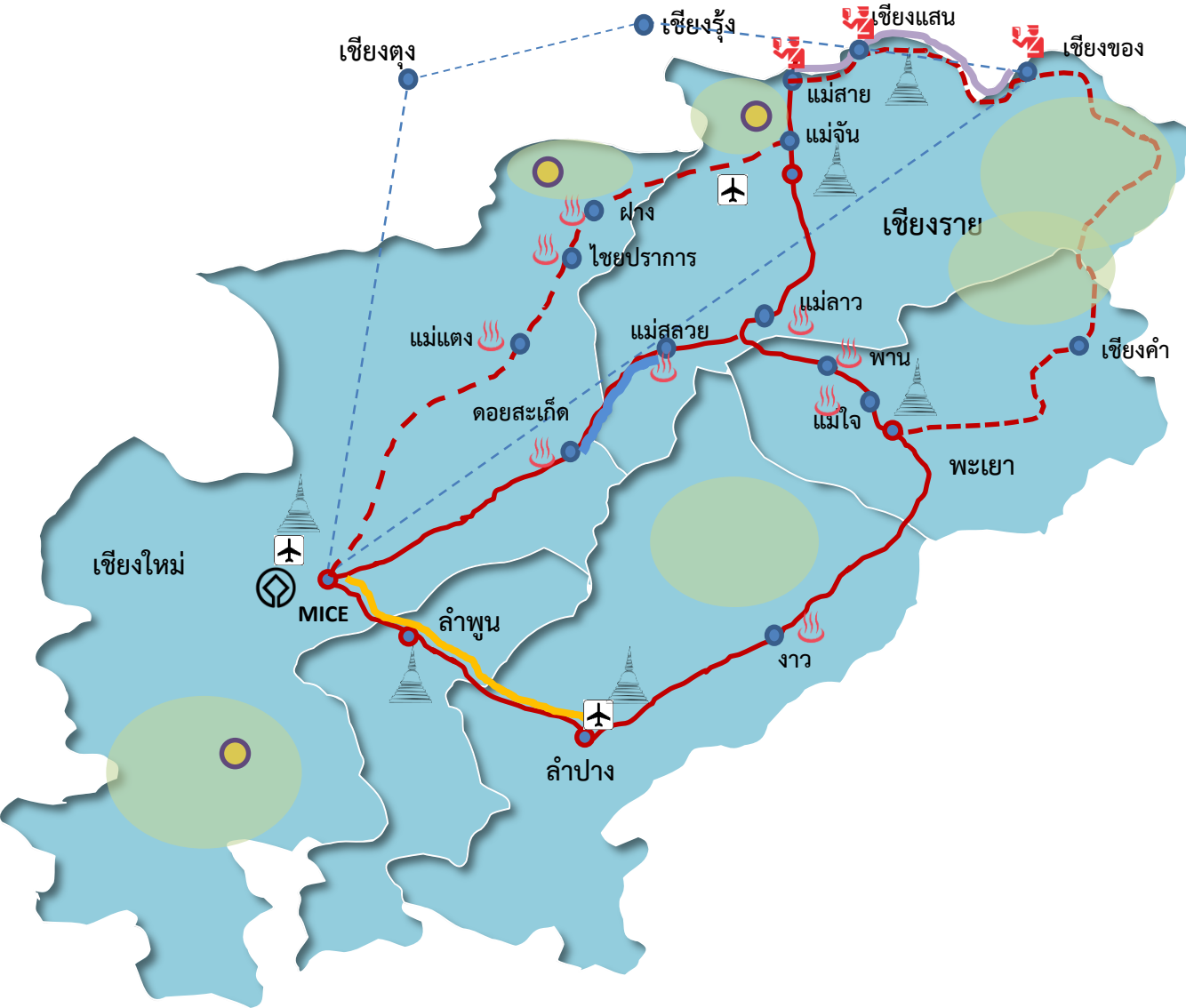
- พัฒนาการท่องเที่ยวตามลำน้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขา
- เนรมิตรอยุธยาเมืองมรดกโลก
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- เมืองท่องเที่ยวหลัก
- ชุมชนท่องเที่ยว
- เส้นทาง Tourism for All
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
- กิจกรรมการท่องเที่ยว (ประเพณีลอยกระทง/แข่งเรือยาว/มหกรรมลือเก/อยุธยามาราธอน)
- เส้นทางเดินเรือกรุงเทพฯ- อยุธยา, อยุธยา-สิงห์บุรี
- 





# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

“การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ล้านนาเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง”



- พัฒนถนน/เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- Scenic Route/ พัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ
- เส้นทางการท่องเที่ยวหัตถกรรม หัตถศิลป์ ถิ่นล้านนา
- โครงการพระราชดำริ
- เมืองท่องเที่ยวหลัก
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ชุมชนท่องเที่ยว
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- เส้นทางจักรยาน/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- กิจกรรมการท่องเที่ยว
- พัฒนาด้านตรวจคนเข้าเมือง
- พัฒนาสนามบิน
- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒน่าน้ำพุร้อน สปา และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การท่องเที่ยวเชิงศิลปและวัฒนธรรม
- พัฒนาเมืองมรดกโลก





# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

“การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก”

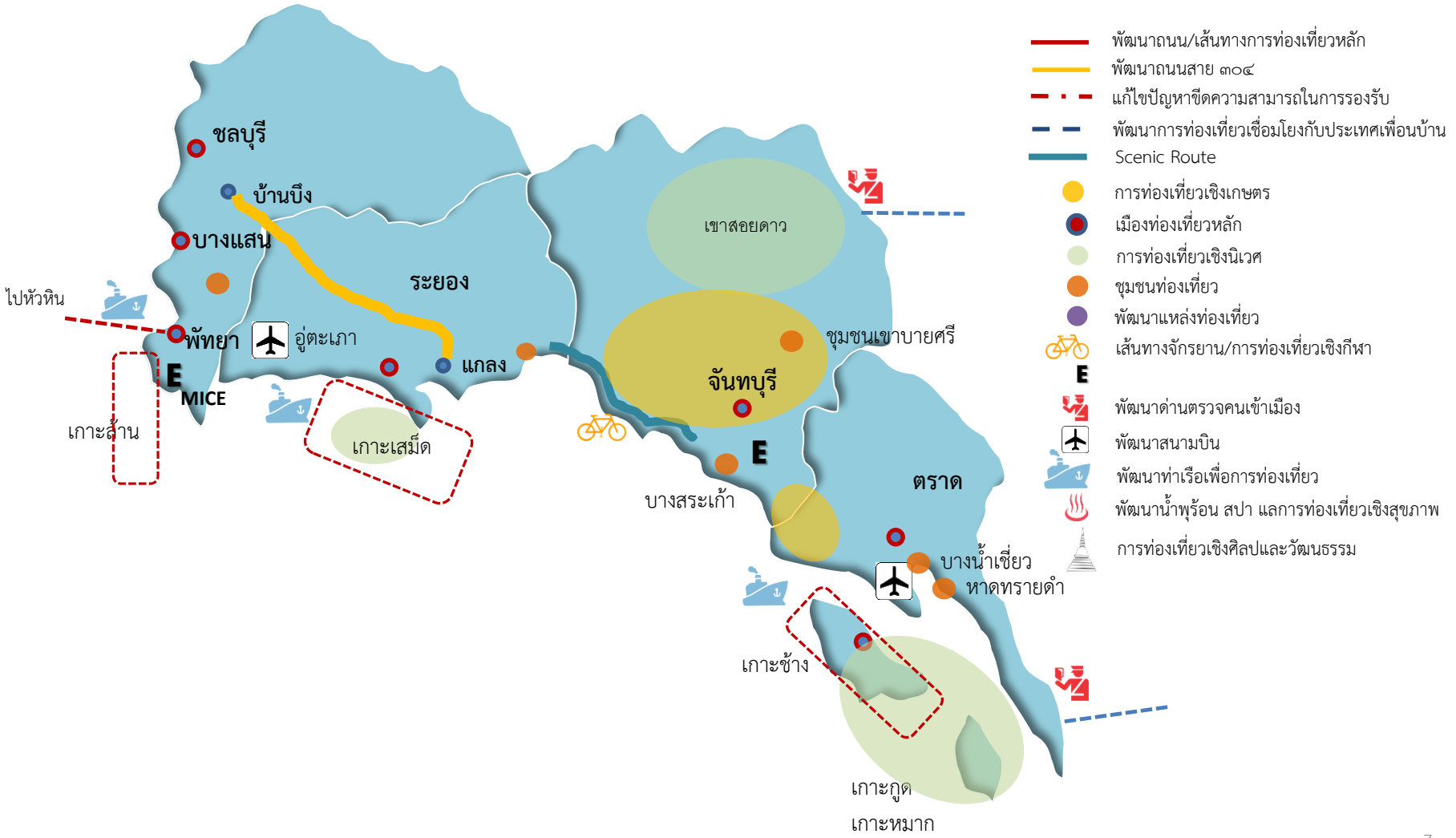
- พัฒนารถไฟ/เส้นทางท่องเที่ยวหลัก
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- Scenic Route
- โครงการพระราชดำริ
- เมืองท่องเที่ยวหลัก
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ชุมชนท่องเที่ยว
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- เส้นทางจักรยาน/การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- กิจกรรมการท่องเที่ยว
- พัฒนาด้านตรวจคนเข้าเมือง
- พัฒนาสนามบิน
- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒน่าน้ำพุร้อน สปา และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การท่องเที่ยวเชิงศิลปและวัฒนธรรม



# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



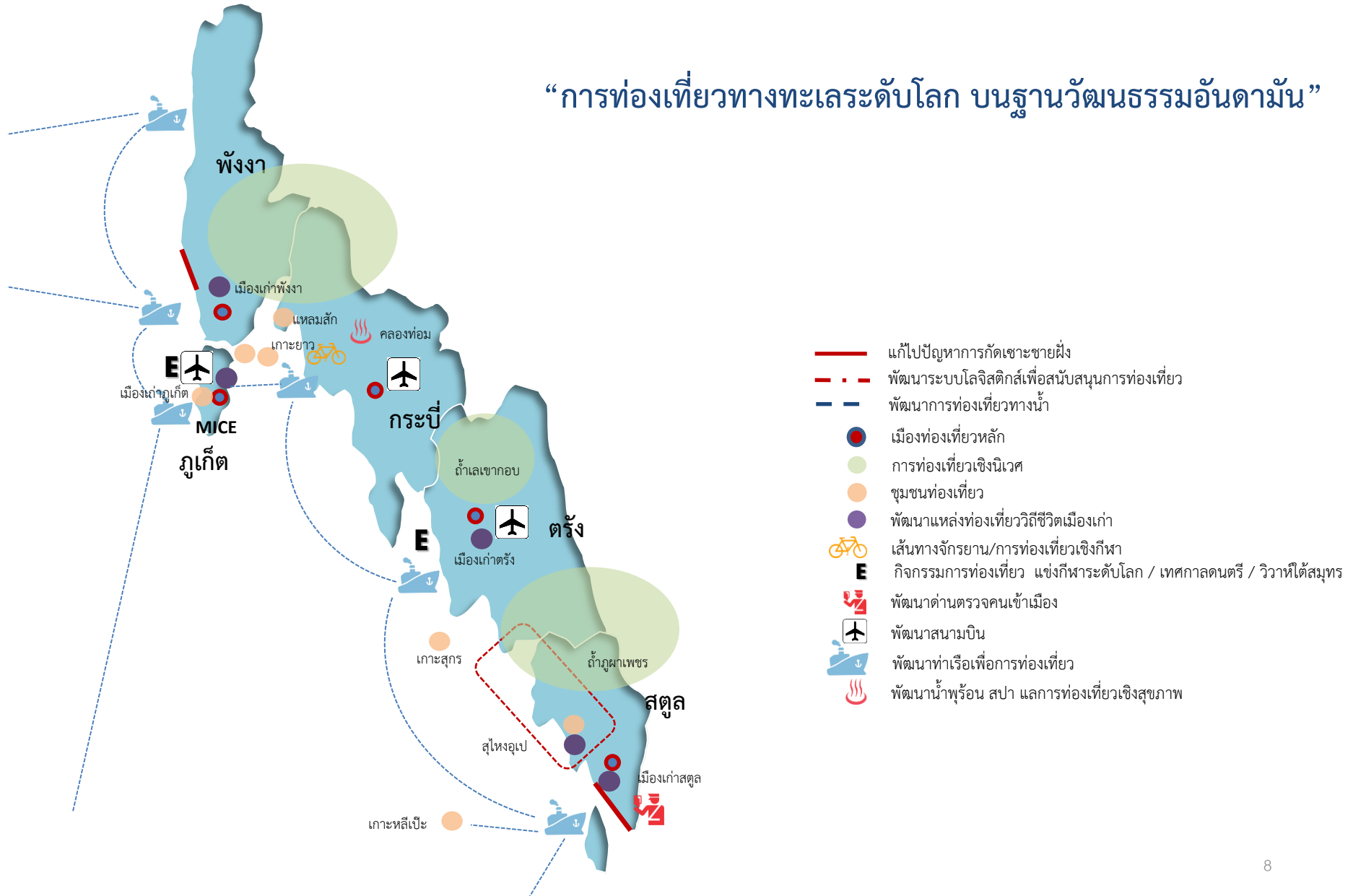
“การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่กัมพูชาและเวียดนาม”





# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

## “การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน”



# แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



“การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย  
เชื่อมโยง ลาว กัมพูชา และเวียดนาม”



- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | พัฒนาถนน/เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก              |  | พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และพุทธศาสนา  |
|  | เส้นทางการท่องเที่ยวชมมรดกโลก                  |  | พัฒนาโบราณสถาน /ปราสาทหิน  |
|  | เส้นทางสายแปดหมื่น                             |  | การท่องเที่ยวเชิงกีฬา  |
|  | พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน |  | กิจกรรมการท่องเที่ยว (ประเพณีแห่เทียนพรรษา/ แข่งกีฬาระดับโลก / เทศกาลดนตรี / งานช้างสุรินทร์ |
|  | เมืองท่องเที่ยวหลัก                            |  | พัฒนาด่านตรวจคนเข้าเมือง   |
|  | การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                         |  | พัฒนาสนามบิน   |
|  | ชุมชนท่องเที่ยว                                |  | GEO Park   |

# แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

## แนวทาง

1. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้เกิด ความสมดุลและยั่งยืน  
(พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว)

## กลยุทธ์

1.1 พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ  
ทุกรูปแบบอย่างมี มาตรฐาน

1.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ  
อย่างยั่งยืน

1.3 สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่  
เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว

## แนวทาง พัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรในกิจกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดในภูมิภาค ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและสนับสนุนภาคเอกชน ลงทุนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ช้อปปี้ง และการท่องเที่ยวทางน้ำและเรือสำราญ
3. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับแหล่งท่องเที่ยวหลัก พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมดูแลกำกับให้ชัดเจน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่มีความเปราะบางและเสี่ยงต่อความเสื่อมโทรม
5. สร้างการรับรู้ ความตระหนัก จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง เพื่อสร้างความสมดุลเชิงพื้นที่
8. สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ และมีความหลากหลายของกิจกรรม เพื่อสร้างความสมดุลเชิงเวลาและฤดูกาลการท่องเที่ยว

หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.)

อก. สธ. ทส. มท. วธ. พณ. ศธ. กษ. สสปน. อพท.

# แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของ การท่องเที่ยว  
(พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก)

กลยุทธ์

2.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

2.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก  
ด้านการท่องเที่ยว

2.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

แนวทาง  
พัฒนา

1. ขยายเส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรองของประเทศ
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการคมนาคมระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ
3. เพิ่มจุดให้บริการและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมทางถนน รวมถึงบังคับใช้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพและมาตรการด้านความปลอดภัยในการคมนาคมทางถนน
4. ศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาโครงสร้างทางรางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย
5. ยกระดับคุณภาพของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้มาตรการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All)
7. พัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
8. ปรับปรุงความพร้อม ความเพียงพอ มาตรฐาน และบุคลากร เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและ ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
9. ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนามาตรฐานและระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย

หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง

คค. กก. (กทท.)

มท. ทก. กท. กต. บก.ทท. สตช.

# แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

3. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว  
(พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว)

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

แนวทาง  
พัฒนา

1. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกประชาชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะพื้นฐาน ทักษะเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว ทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมถึงเพิ่มช่องทางในการฝึกอบรมให้ครอบคลุมและเหมาะสม
3. ปรับปรุงมาตรฐานทักษะอาชีพของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการปรับปรุงคุณภาพตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคการท่องเที่ยวมากขึ้น
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น
7. พัฒนาหลักสูตรอบรมทักษะการประกอบธุรกิจสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น
8. ส่งเสริมการให้ความรู้และจัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.)

รง. ศธ. วธ. อปท.

# แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

4. การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว  
(ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว)

กลยุทธ์

4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย

4.2 ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

4.3 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

4.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

4.5 ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด

แนวทาง  
พัฒนา

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย

6. ส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์สินค้าและบริการ สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนและแบรนด์จังหวัด

2. สร้างการรับรู้ แนวทางปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย ส่งเสริมการบังคับใช้ และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7. สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

3. สร้างการรับรู้สินค้า บริการเฉพาะต่างๆในประเทศไทย กลุ่มที่มีความสนใจพิเศษผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับกลุ่มความสนใจพิเศษ

8. การสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้แก่คนไทยทุกคนในทุกเพศทุกวัย

4. สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก และพัฒนาสัญลักษณ์ Thainess

9. โฆษณาและประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยวรองและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงพัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการขายร่วมกับภาคเอกชน

5. ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดผ่านการสร้างแบรนด์ การเล่าเรื่อง ช่องทางออนไลน์

10. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาดผ่านช่องทางสารสนเทศต่างๆ

หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.) ททท.

กต. สตช. บก.ทท. อพท.



# แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

<b>แนวทาง</b>	<b>5. การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ (บูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว)</b>			
<b>กลยุทธ์</b>	5.1 ส่งเสริมการกำกับดูแล การพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	5.2 ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	5.3 สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชน และการจัดทำศูนย์ข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	5.4 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ประเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

<b>แนวทาง พัฒนา</b>	1. ส่งเสริมกระบวนการทำงานอย่างบูรณาการ ภายใต้อคณะกรรมการ ททช.	7. จัดตั้งหน่วยงานมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
	2. ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่น ทั้งในการขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติการ	8. ปรับปรุงบทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้มีมิติที่หลากหลายมากขึ้น
	3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)	9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงผ่านกรอบความร่วมมือระดับต่างๆ
	4. สร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้าน การท่องเที่ยวผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ	10. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวผ่านกรอบ ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
	5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมาย	11. อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
	6. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	12. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในรูปแบบเมืองพี่เมืองน้องเมืองแฝดด้านการท่องเที่ยว กับต่างประเทศ

หน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง

**กก. (สป.กก.)**  
**อปท. และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**